

Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	3
Abkürzungsverzeichnis	11
I Einleitung und Zielsetzung.....	13
A Theoretische Einführung in das Börsewesen.....	15
1 Geschichte der Börse	15
a Entwicklung der Wiener Börse	16
b Entwicklung der Deutschen Börse	19
c Entwicklung der SWX Swiss Exchange	21
d Entwicklung der NASDAQ	23
e Entwicklung der Tokio Stock Exchange	24
2 Definition des Börsenbegriffes und die Funktionen der Börse	25
3 Arten von Börsen.....	27
4 Marktteilnehmer.....	29
a Investoren	29
aa Private Investorengruppe.....	30
ab Institutionelle Investorengruppe	31
b Intermediäre.....	32
B Zusammenfassung.....	33
II Klassifizierung von Handelssystemen	37
A Klassifizierung nach der Art der Kursbildung	37
1 Market Maker-System	37
2 Auktionsprinzip	39
a Gesamtkursermittlung.....	39
b Kontinuierliche Auktionen	41
B Klassifizierung nach dem Grad der Automation.....	43
1 Computerunterstützte Parketthandelssysteme.....	44
2 Computerunterstützte Handelssysteme.....	45
3 Computerhandelssysteme	46
4 Computerbörsensysteme	47
C Klassifizierung nach dem Ort des Handels	48
1 Floor Market	48
2 Floorless Market.....	49

D	Klassifizierung nach der Zeit des Handels	51
1	Begrenzte Börsezeit	51
2	Handel rund um die Uhr	51
III	Wiener und Deutsche Börse.....	53
A	Erstzulassung an der Wiener und der Deutschen Börse	53
1	Erstzulassung an der Wiener Börse	53
a	Amtlicher Handel.....	53
b	Geregelter Freiverkehr	54
c	Dritter Markt.....	54
2	Erstzulassung an der Deutschen Börse	55
a	Amtlicher Markt.....	55
b	Geregelter Markt.....	55
c	Freiverkehr.....	56
B	Marktsegmentierung der Wiener und der Deutschen Börse	56
1	Marktsegmentierung der Wiener Börse	56
a	Equity Market	58
aa	Prime Market.....	59
ab	Standard Market	59
b	Bond Market.....	60
c	Österreichische Termin- und Optionenbörse	61
ca	Austrian Derivatives	61
cb	Central European Clearing House and Exchange Derivatives.....	62
d	Warrants	62
e	Other Listings.....	62
2	Marktsegmentierung der Deutschen Börse	62
a	Aktien.....	63
b	Warrants	65
c	Bonds.....	65
C	Klassifizierung des XETRA-Handelssystems.....	65
D	Teilnehmer und Handelsprodukte	66
E	Handelsphasen	67
F	Handelsmodelle	68
1	Eröffnungsauktion.....	69
2	Auktionen im fortlaufender Handel	69
3	Schlussauktion	69
G	Handelszeiten	70

1	Handelszeiten der Wiener Börse	70
a	Fortlaufender Handel mit Auktionen.....	70
b	Einmalige Auktion pro Tag.....	70
2	Handelszeiten der Deutschen Börse	71
a	Fortlaufender Handel mit Auktionen.....	71
b	Einmalige Auktion pro Tag.....	72
H	Kosten	72
1	Kosten der Wiener Börse	72
a	Jährliche Benutzungsgebühr Kassamarkt.....	72
b	Transaktionsgebühren Kassamarkt	73
2	Kosten der Deutsche Börse.....	75
IV	SWX Swiss Exchange	77
A	Erstzulassung an der SWX Swiss Exchange.....	77
B	Marktsegmente an der SWX Swiss Exchange.....	79
1	Hauptsegment	80
2	Segment SWX Local Caps	80
3	Segment SWX New Market.....	80
4	Segment für Investmentgesellschaften.....	81
5	Segment für Anlagefonds	81
6	Segment für Immobiliengesellschaften.....	81
C	Klassifizierung des SWX-Handelssystems	81
D	Teilnehmer und Handelsprodukte	82
E	Handelsphasen	83
F	Handelsmodell	83
1	Eröffnungsauktion.....	84
2	Fortlaufender Handel.....	84
3	Schlussauktion	86
G	Handelszeiten	86
H	Kosten	87
V	NASDAQ	89
A	Erstzulassung an der NASDAQ	89

Inhaltsverzeichnis

B	Marktsegmentierung an der NASDAQ	90
C	Klassifizierung des NASDAQ-Handelssystems	93
D	Teilnehmer und Handelsprodukte	94
E	Handelsphasen	94
F	Handelsmodell	95
G	Handelszeiten	97
H	Kosten	97
VI	Tokio Stock Exchange	99
A	Erstzulassung an der Tokio Stock Exchange.....	99
1	Erste Sektion	99
2	Zweite Sektion	101
3	Mothers	103
B	Marktsegmentierung an der Tokio Stock Exchange	105
1	Stock Market.....	105
2	Derivative Market.....	105
3	Bond Market	106
C	Klassifizierung des TSE-Handelssystems.....	106
D	Teilnehmer und Handelsprodukte	107
E	Handelsphasen	107
F	Handelsmodell	108
1	Eröffnungsauktion.....	109
2	Fortlaufender Handel.....	111
3	Schlussauktion	113
G	Handelszeiten	114
H	Kosten	114
1	Benutzungsgebühr	115
2	Transaktionsgebühren.....	116

VII Vergleich der Besonderheiten der vier Handelssysteme	119
A Art der Kursbildung	119
B Grad der Automation	120
C Ort des Handels	122
D Zeit des Handels	123
E Teilnehmer	124
F Handelsprodukte	125
G Handelsphasen	126
H Handelsmodelle	128
I Handelszeiten	129
J Kosten	131
Literaturverzeichnis	135
Stichwortverzeichnis	147