

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort zur dritten Auflage .....	5
Vorwort zur zweiten Auflage .....	7
Vorwort zur ersten Auflage .....	9
<b>I Einleitung .....</b>	<b>15</b>
<b>II Komponist und Textdichter .....</b>	<b>21</b>
<b>A Theorieteil.....</b>	<b>21</b>
1 Das Werk und der Urheber .....	21
Wie muss ein Musikstück beschaffen sein, damit es geschützt ist? Muss das Stück irgendwo angemeldet werden und wie lange ist es geschützt?	
2 Das Plagiat .....	26
Was hat es für Folgen, wenn ein Werk geschützt ist? Darf man sich als Komponist von fremden Werken inspirieren lassen oder sogar Teile davon verwenden?	
3 Die Verwertungsarten .....	32
Wie wird die Musikverwertung erfasst? Was sind Verwertungsgesellschaften? Was tun diese für die Urheber? Welches sind die einzelnen Verwertungsarten, die der Urheber kontrolliert?	
<b>B Praxisteil.....</b>	<b>42</b>
1 Die Verwertungsgesellschaften für Komponisten und Textdichter .....	42
Wer sammelt das Geld für die Urheber von wem und nach welchen Regeln? Nach welchen Grundsätzen wird es an die Urheber ausbezahlt?	
2 Der Verlagsvertrag.....	59
Was ist die Aufgabe von Verlagen? Was soll man vor einem Vertragsabschluss mit Verlagen bedenken? Wie sieht der Vertrag zur Aufführung von Bühnenwerken aus?	
3 Abschreiben verboten!.....	69
Wieweit kann sich der Komponist von anderen Werken inspirieren lassen kann?	
<b>III Miturheber, Bearbeiter und Arrangeur .....</b>	<b>71</b>
<b>A Theorieteil.....</b>	<b>71</b>
1 Miturheber und Textautoren .....	71
In der sogenannten „U-Musik“ schreibt man einen Musiktitel oft nicht allein. Wie sind die Rechte der einzelnen Gruppenmitglieder an dem Werk ausgestaltet?	

## Inhaltsverzeichnis

---

2	Bearbeiter und Arrangeur .....	76
	Was passiert, wenn man ein Werk nicht gemeinsam mit einem anderen Urheber schafft, sondern ein bestehendes Werk als Grundlage für ein eigenes Werk verwendet?	
<b>B</b>	<b>Praxisteil</b> .....	<b>85</b>
1	Co-Publishing – Verträge zwischen Verlegern .....	85
	Worauf ist zu achten, wenn ein Werk von mehreren Verlegern administriert wird?	
2	Das Bearbeitungsrecht im Verlagsvertrag .....	88
	Kann auch der Verlag anstelle des Urhebers eine Bearbeitung bewilligen?	
3	Die Verteilung der Tantiemen auf mehrere Urheber .....	89
	Nach welchem Schlüssel werden die Tantiemen von den Verwertungsgesellschaften auf mehrere Urheber verteilt?	
<b>IV</b>	<b>Musiker</b> .....	<b>95</b>
<b>A</b>	<b>Theorieteil</b> .....	<b>95</b>
1	Die Leistungsschutzrechte .....	95
	Was ist ein Interpret? Welche Rechte hat er an seinen Aufführungen und Aufnahmen? Für welche Auswertungen bekommt er von wem Geld? Können auch Tonmeister Interpreten sein?	
2	Sonderfragen bei Musikergruppen .....	106
	Welche Probleme können bei Bands, Ensembles oder Orchestern auftreten? Worauf ist bei der Entscheidung über den Namen der Gruppe und bei der Trennung zu achten?	
3	Der „künstlerische Ruf“ .....	114
	Ob und wie wird die Aufnahme dem Künstler zugeordnet? Wie kann sich der Künstler gegen die Veröffentlichung unbefriedigender Aufnahmen wehren?	
<b>B</b>	<b>Praxisteil</b> .....	<b>115</b>
1	Der Plattenvertrag.....	115
	Welche sind die wichtigsten Bestimmungen der üblichen Plattenverträge zwischen Interpret und Plattenfirma?	
	a Allgemeines .....	115
	b Die Umsatzbeteiligung .....	120
2	Die Verwertungsgesellschaften der Musiker .....	131
	Welche Verwertungsgesellschaften sammeln die Lizenzentnahmen aus den „Massennutzungen“ – also Sendung in Radio und TV und Wiedergabe in Etablissements mittels Tonträger – für die Musiker ein?	

<b>V Produzenten und Plattenfirmen .....</b>	<b>137</b>
<b>A Theorieteil.....</b>	<b>137</b>
1 Tonträgerhersteller .....	137
Was bedeuten die Begriffe „Tonträgerhersteller“ und „Label“? Welche Rechte hat der Tonträgerhersteller an der Aufnahme?	
2 Produzent .....	145
Was ist ein Produzent? Welche Rechte hat er? Welche Verträge schließt er mit der Plattenfirma ab? Wie läuft eine Popmusik-Produktion in der Praxis ab?	
<b>B Praxisteil.....</b>	<b>149</b>
1 Was Plattenfirmen tun .....	149
Welche sind die größten Plattenfirmen? Wie arbeiten sie, wie funktioniert Marketing und Vertrieb?	
2 Organisatorisches zur Herstellung von CDs .....	156
Was muss man alles wissen, um selbst CDs herzustellen? Wie gründet man ein eigenes Label?	
3 Verträge des Produzenten.....	159
Welche sind die wichtigsten Verträge des Produzenten mit der Plattenfirma?	
<b>VI Film, Fernsehen und Video.....</b>	<b>163</b>
<b>A Theorieteil.....</b>	<b>163</b>
1 Das Synchronisationsrecht.....	163
Welche Rechte muss ein Filmproduzent lizenzieren, wenn er Musik in seinem Film verwenden will? Aus welchen Quellen bekommen Urheber und Musiker bzw. Plattenfirma Geld für die Verwendung ihrer Musik im Film?	
2 Die Rechte der TV- und Rundfunkunternehmen .....	168
<b>B Praxisteil.....</b>	<b>172</b>
Welche Punkte soll man bei der Lizenzierung von Musik für Film und Fernsehen beachten?	
<b>VII Musiknutzung.....</b>	<b>177</b>
<b>A Verwertungen ohne Zustimmung der Berechtigten.....</b>	<b>177</b>
Darf man Musikwerke ohne Bewilligung zum eigenen Gebrauch vervielfältigen, aus dem Internet herunterladen oder aufführen? Was ist die Speichermedienvergütung?	
Gesetzliche Lizenzen und Zwangslizenzen.....	177
1 Gesetzliche Lizenzen.....	178
2 Zwangslizenzen .....	193

<b>B Was man bei der Musikknutzung beachten muss .....</b>	<b>196</b>
Worauf ist bei der (kommerziellen) Verwendung von Musik und bei der Musikverwendung in der Werbung zu achten? Wie sind Veranstaltungen anzumelden? Was kostet das? Was sind die Besonderheiten bei der Lizenzierung von Online-Nutzungen?	
1 Allgemeines .....	196
2 Musik und Werbung.....	199
3 Veranstaltungen.....	201
4 Musikknutzung in Gastronomie und Handel .....	203
5 Online-Nutzungen.....	208
<b>C Die Folgen rechtswidriger Musikknutzung .....</b>	<b>211</b>
Was passiert, wenn man Musik ohne Erlaubnis des Berechtigten nützt?	
<b>Anhang .....</b>	<b>217</b>
A Einige gängige Vertragsklauseln .....	217
1 Verlagsvertrag .....	217
2 Studiomusiker – Künstlerquittung.....	222
3 Plattenverträge .....	223
B Wahrnehmungsverträge und Verteilungsregeln der Verwertungsgesellschaften .....	229
C Nützliche Adressen.....	232
1 Internet .....	232
2 Verwertungsgesellschaften .....	235
3 Sonstige Interessensverbände.....	239
3 Sonstige nützliche Adressen .....	243
Stichwortverzeichnis .....	245