

Inhaltsverzeichnis

<i>Vorwort</i>	3
<i>Abkürzungsverzeichnis</i>	9
Einleitung	13
Zusammenstellung und Aufbau	15
Der Aufbau.....	15
1. Das Urheberrecht	17
1.1. Einführung	17
1.2. Urheberrecht - Teil des Immaterialgüterrechts - Urheberrecht als geistiges Eigentum	17
1.3. Urheberrecht – eine Begriffsdefinition.....	18
1.4. Der Werkbegriff im Urheberrecht	21
1.5. Der Urheber.....	28
1.6. Geschützte Werke durch das Urheberrecht.....	30
1.7. Bearbeitung eines Werkes	34
1.8. Die Werkverwertung.....	34
1.9. Werknutzungsrecht – Werknutzungsbewilligung	35
1.10. Die Verwertungsgesellschaften.....	35
1.11. Die freie Werknutzung.....	35
1.12. Der Schutz des Urhebers	36
1.13. Verwandte Schutzrechte	36
1.14. Internationaler Schutz	37
1.15. Ansprüche des in seinen Rechten Verletzten	37
1.16. Die Verwertungsgesellschaften.....	39
2. Der Datenschutz	43
2.1. Personenbezogene Daten	43
2.2. Sensible Daten (besonders schutzwürdig)	45
2.3. Cookies und Logfiles.....	45
2.4. Geltendmachung einer Datenschutzgesetz- Verletzung	51
2.5. Zuständigkeit.....	52
2.6. Grundsätze.....	53

2.7.	Beispiele	54
3.	Das Markenrecht.....	61
3.1.	Einleitung.....	61
3.2.	Das Markenrecht	62
3.3.	E-Brands	64
3.4.	Zuständigkeiten - Gerichtszuständigkeit	65
3.5.	Normen.....	66
3.6.	Entscheidungen Markenrecht Österreich.....	67
3.7.	Entscheidungen Markenrecht Deutschland	70
4.	Das Vertragsrecht.....	75
4.1.	Das Rechtsgeschäft im Alltag	75
4.2.	Grundlagen des Vertragsrechts	76
4.3.	Der Vertragsabschluss	78
4.4.	Vertragsabschluss unter Anwendung allgemeiner Geschäftsbedingungen (AGB)	80
4.5.	Bedingung, Befristung, Auflage.....	82
4.6.	Haustürgeschäfte	82
4.7.	Probleme bei der Vertragsabwicklung	84
4.8.	Das Erlöschen der Schuld.....	91
4.9.	Besonderheiten des Fernabsatzes	91
4.10.	Die Produkthaftung nach PHG	92
5.	Das Zivilrecht	95
5.1.	Einleitung.....	95
5.2.	Zweck des Zivilprozesses, Verfahrensprinzipien	95
5.3.	Streitpunkte in einem Verfahren.....	95
5.4.	Der gewöhnliche Verfahrensablauf 1. Instanz	96
5.5.	Die Insolvenz.....	99
6.	Das Telekommunikationsrecht	105
6.1.	Zweck	105
6.2.	Ausnahmenbewilligung für die Erprobung	105
6.3.	Leistungsrechte.....	105
6.4.	Vorgehen bei Rechtswahrnehmung.....	107

6.5.	Bereitstellungen von Kommunikationsdiensten und Kommunikationsnetzen – Anzeigepflicht	107
6.6.	Öffentliche Telefondienste	108
6.7.	Tariftransparenz	109
6.8.	Geschäftsbedingungen und Entgelte	109
6.9.	Der Universaldienst.....	111
6.10.	Unternehmen mit beträchtlicher Marktmacht	113
6.11.	Frequenzen	116
6.12.	Schutz der Nutzer.....	118
6.13.	Aufsichtsrechte.....	120
6.14.	Rufnummernanzeige	121
6.15.	Unerbetene Nachrichten	121
7.	Das Internetrecht	123
7.1.	Einführung	123
7.2.	EU-Rechtssetzungsakte für E-Business und Umsetzung	124
7.3.	Der Vertragsabschluss im Internet.....	127
7.4.	Digitale Signatur	133
7.5.	Rechtsfragen der Websitegestaltung – Informationspflichten	134
7.6.	Urheberrecht im Internet	136
7.7.	Österreichisches Computerstrafrecht.....	138
7.8.	Internet und Arbeitsrecht.....	140
7.9.	Wichtige Normen.....	141
8.	Das Strafrecht	153
8.1.	Einführung	153
8.2.	Strafrecht als Schutz von Rechtsgütern.....	153
8.3.	Prinzipien des rechtsstaatlichen Strafrechts	154
8.3.2.	Das Rückwirkungsverbot	154
8.4.	Rechtswidrigkeit (Unrecht)	155
8.5.	Prüfungsschritte bis zur Verhängung einer Strafe	155
8.6.	Delikte des Strafrechts	156
8.7.	Wirtschaftsstrafrecht.....	162
8.8.	Verbandsverantwortlichkeit	163

9.	Das Finanzrecht.....	165
9.1.	Einleitung.....	165
9.2.	Steuerrecht.....	165
9.3.	Abgabeverfahren.....	173
9.4.	Finanzstrafrecht.....	174
10.	Das Unternehmensrecht.....	177
10.1.	Einleitung.....	177
10.2.	Begriffe	177
10.3.	Unternehmensgewohnheitsrecht und Handelsbrauch	177
10.4.	Kaufleute und Unternehmer	178
10.5.	Publizität.....	179
10.6.	Unternehmen.....	180
10.7.	Unternehmer und Unternehmen	181
	<i>Glossar.....</i>	<i>185</i>
	<i>Literaturverzeichnis.....</i>	<i>221</i>
	<i>Stichwortverzeichnis</i>	<i>223</i>