

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort.....	7
Abkürzungsverzeichnis .....	13
<b>Einleitende Bemerkungen.....</b>	<b>15</b>
<b>I Zum Begriff der „Online-Auktion“ .....</b>	<b>17</b>
A Ordnungsrelevante Tendenzen .....	17
B Historischer Abriss von Definitionserwägungen.....	22
1 Die klassische Versteigerung .....	22
a In der deutschen Lehre .....	22
b In der deutschen Rechtsprechung .....	25
c In der österreichischen Lehre.....	28
d Fazit.....	29
2 Verkauf gegen Höchstgebot .....	30
a In der deutschen Lehre .....	30
b In der deutschen Rechtsprechung .....	32
c In der österreichischen Lehre.....	33
C Zwischenergebnis.....	34
D Begriffliche Abgrenzungen .....	35
1 Powershopping (Co-Shopping).....	35
2 Umgekehrte Versteigerungen.....	37
<b>II Der Auktionskauf .....</b>	<b>39</b>
A Einführende Bemerkungen .....	39
B Die Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB).....	39
1 Einbeziehung und Wirkung.....	39
2 Die AGB des Auktionshauses.....	42
3 Die AGB des Einstellers .....	43
C Das Auktionsangebot .....	43
1 Vorbemerkungen .....	43
2 Deutschland.....	46
a Freischaltung als invitatio ad offerendum.....	46
b Freischaltung als rechtsverbindliches Angebot .....	47

## Inhaltsverzeichnis

---

3	Österreich .....	49
a	Freischaltung als invitatio ad offerendum.....	49
b	Freischaltung als rechtsverbindliches Angebot .....	50
c	Fazit.....	51
D	Die Auktionsannahme .....	52
1	Allgemeine Betrachtungen .....	52
2	Exkurs: Antizipierte Annahmeerklärung.....	53
a	Deutschland.....	54
b	Österreich .....	55
3	Fazit.....	56
E	Beweisfragen.....	57
1	Allgemeine Bemerkungen .....	57
2	Zur Beweiswürdigung .....	59
3	Exkurs: Softwareagenten – Sniper-Software .....	61
F	Gutgläubiger Eigentumserwerb .....	64
1	Vorbemerkungen .....	64
2	Anwendung auf Internet-Auktionen .....	65
a	Erwerb in einer öffentlichen Versteigerung .....	65
b	Erwerb vom befugten Gewerbsmann.....	67
c	Vertrauensmann des Eigentümers.....	68
3	Fazit.....	68
G	Besonderheiten des Powershoppings .....	69
1	Angebot und Annahme der Power-Sales-Produkte .....	69
2	Fazit.....	72
H	Abgrenzungen .....	72
1	Glücksvertrag .....	72
a	Online-Auktion .....	72
b	Powershopping .....	74
2	Sofortkaufshops.....	76
a	Organisation.....	76
b	Rechtliche Würdigung.....	76
3	Online-Shops.....	77
a	Organisation.....	77
b	Rechtliche Würdigung.....	78
<b>III</b>	<b>Der Verbraucherschutz .....</b>	<b>79</b>
A	Allgemeine Informationspflicht und Rücktrittsrecht .....	79
B	Problemdarstellung.....	82
1	Ausgangslage.....	82

a	Deutsche Diskussionslage .....	83
b	Österreichische Diskussionslage .....	86
2	Versteigerungen als Umgehungsgeschäfte .....	89
a	Organisierte Vertriebsformen und Power-Seller .....	89
b	Verkauf von Neuwaren .....	90
C	Zwischenergebnis .....	91
D	Das BGH-Urteil im Kontext .....	92
1	Die Konsequenz .....	92
2	Begriff: Unternehmereigenschaft .....	94
3	Diskussion und Kritik .....	95
E	Abgrenzungen .....	97
1	Powershopping .....	97
2	Informationspflicht des Online-Auktionshauses .....	98
<b>IV</b>	<b>Leistungsstörung und Irrtum .....</b>	<b>103</b>
A	Ausgangslage und einführende Bemerkungen .....	103
B	Verzug .....	104
1	Einblick .....	104
2	Verbraucherschutz .....	105
3	Ausweg und Unterbindungsmöglichkeiten .....	106
C	Gewährleistung .....	107
1	Überblick .....	107
2	Mangelhaftigkeit des Auktionsartikels .....	108
3	Beweis und Vermutung der Mangelhaftigkeit .....	110
4	Rechte aus der Gewährleistung .....	111
5	Verzicht .....	113
D	Laesio Enormis .....	114
1	Überblick .....	114
2	Korrektiv .....	116
E	Irrtum .....	118
1	Rechtsnatur .....	118
2	Erklärungs- und Geschäftsirrtum .....	118
3	Rechtsfolgen .....	122
F	Zwischenergebnis .....	123
<b>V</b>	<b>Zur rechtlichen Position des Auktionshauses .....</b>	<b>125</b>
A	Ausgangslage .....	125

## Inhaltsverzeichnis

---

B	Auktionshaus – Einsteller .....	126
1	Wirkung der AGB des Auktionshauses .....	126
2	Bisherige Vorgaben .....	127
a	Dienstvertrag und Werkvertrag .....	127
b	Kommissionsvertrag – Maklervertrag .....	129
3	Host-Provider-Vertrag .....	135
a	Auktionshaus als Host-Provider .....	135
b	Vertragsgestaltung .....	136
c	Verantwortung und Haftung .....	140
4	Exkurs: Verkaufsgenten .....	143
C	Auktionshaus – Bieter .....	145
1	Problemfall: Doppelmaklertätigkeit .....	145
2	Auftragsverhältnis .....	146
3	Providervertrag .....	147
D	Zwischenergebnis .....	148
<b>VI</b>	<b>Schlussbemerkungen .....</b>	<b>149</b>
	Anhang .....	151
	Auszug aus den Allgemeinen Geschäftsbedingungen für die Nutzung der deutschsprachigen eBay-Websites .....	151
	Auszug aus den AGB von onetwosold .....	163
	Literaturverzeichnis .....	175
	Stichwortverzeichnis .....	181