

# Inhaltsverzeichnis

---

---

<i>Literaturauswahl</i> .....	5
<b>1. Grundlagen der Logistik</b> .....	<b>7</b>
1.1. Begriffsherkunft und Logistikdefinitionen .....	7
1.2. Das logistische Prinzip – der 6R-Ansatz .....	7
1.3. Abgrenzung der Logistik .....	9
1.4. Prinzip der Kundenzufriedenheit .....	11
1.5. Logistikleistung und Logistikkosten.....	13
1.6. Strukturen von Logistiksystemen .....	19
1.7. Logistikinstitutionen und Logistikdienstleister .....	19
<b>2. Aufgaben der Logistik</b> .....	<b>22</b>
2.1. Transport.....	22
2.1.1. Innerbetrieblicher Transport .....	22
2.1.2. Außerbetrieblicher Transport.....	26
2.1.3. Incoterms.....	29
2.1.4. Ladungssicherung.....	30
2.2. Lager und Kommissionierung .....	31
2.2.1. Lagerarten .....	31
2.2.2. Lagerfunktionen .....	33
2.2.3. Herausforderungen für Lager- und Kommissionierzentren .....	34
2.2.4. Lager- und Kommissioniertechnik.....	35
2.3. Verpackung und Logistikhilfsmittel .....	36
2.3.1. Verpackung .....	36
2.3.2. Logistikhilfsmittel .....	39
2.4. Bestandsmanagement .....	41
2.5. Auftragsabwicklung/Order Management .....	44
<b>3. Von der Bedarfsentstehung zur Bedarfsdeckung</b> .....	<b>46</b>
3.1. Bedarfsermittlung.....	46
3.1.1. Deterministische Bedarfsermittlung.....	47

## Inhaltsverzeichnis

---

3.1.2.	Stochastische Bedarfsermittlung.....	49
3.1.3.	Bedarfsermittlung durch Schätzung.....	50
3.1.4.	Auftragsentkoppelungspunkt – Order Penetration Point .....	51
3.2.	Bedarfsdeckung.....	52
3.2.1.	Beschaffungsobjekte und Zielkonflikte in der Beschaffung .....	52
3.2.2.	Grundlagen der Beschaffungsmarktforschung .....	53
3.2.3.	Der Beschaffungsprozess.....	54
3.2.4.	Beschaffungsprozesse und Anlieferstrategien.....	58
3.2.5.	Beschaffungskosten und optimale Bestellmenge.....	59
3.3.	Lieferantenmanagement .....	61
3.4.	Outsourcing/Backsourcing – Make or Buy Entscheidungen .....	63
3.4.1.	Gefahren des Outsourcings.....	64
3.4.2.	Logistikoutsourcing.....	65
<b>4.</b>	<b>Supply Chain Management.....</b>	<b>67</b>
4.1.	Grundlagen und Prinzipien.....	67
4.2.	Der Bullwhip-Effekt.....	69
4.3.	SCOR-Modell und dessen praktische Anwendung.....	70
	<i>Zu den Autoren .....</i>	<i>72</i>