

## Inhaltsverzeichnis

Vorwort der Herausgeber .....	3
Abkürzungsverzeichnis.....	7

Elisabeth STAUDEGGER

<b>Die Entwicklung des Europäischen Urheberrechts im Jahr 2018 – unter besonderer Berücksichtigung der Rechtsprechung des EuGH.....</b>	<b>17</b>
---	-----------

Florian SCHUHMACHER / Arno SCHARF

<b>Die Rechtsprechung des Obersten Gerichtshofs in Urheberrechtssachen im Jahr 2018 .....</b>	<b>45</b>
---	-----------

Clemens THIELE

<b>Gesetzgebung und aktuelle Judikatur im Patentrecht der Europäischen Union und Österreichs.....</b>	<b>69</b>
---	-----------

Claudia SEISER

<b>Rechtsprechung zum Gemeinschaftsgeschmacksmuster .....</b>	<b>125</b>
---	------------

Wolfgang SCHRAMEK

<b>Neues zur Unionsmarke aus Alicante und Luxemburg .....</b>	<b>153</b>
---	------------

Gerwin HAYBÄCK

<b>Gesetzgebung und Judikatur des OGH im Markenrecht im Jahr 2018 .....</b>	<b>181</b>
---	------------

Christian HADEYER

<b>Die Rechtsprechung des OLG Wien in Markensachen .....</b>	<b>241</b>
--	------------

Lukas FEILER / Thomas Rainer SCHMITT

**Influencer Marketing und das medienrechtliche Trennungsgebot.....255**

Harald GÜNTHER

**Die Richtlinie über das Urheberrecht im digitalen Binnenmarkt –  
unter besonderer Beachtung der Regelungen betreffend die  
Nutzung geschützter Inhalte durch Diensteanbieter für das  
Teilen von Online-Inhalten („Uploadfilter“).....277**

Stichwortverzeichnis..... 307

Verzeichnis der AutorInnen und HerausgeberIn..... 311